



Іван СІКОРА

Директор, Фондації «Відкрите суспільство»

січень 2013 року – дотепер

- колишній консультант Ради Європи, радник Міністра економіки України та –екс-член дорадчого органу Світового Банку в Україні (Контактної групи);
- Керівник та автор ряду проектів Фондації «Відкрите суспільство» в антикорупційній та бюджетній сферах
- автор методології «Індексу антикорупційної політики»

- Квітень 2013 керівник підгрупи «Протидія корупції» Форуму громадянського суспільства Східного Партнерства.
- Серпень 2013 Голова Коаліції «ЗА ДОБРОЧЕСНУ ПУБЛІЧНУ СЛУЖБУ: об'єднання зусилля інститутів громадянського суспільства України задля забезпечення громадського контролю за доброчесністю та запобіганню конфлікту інтересів у публічному секторі». Розробник методології оцінювання та ідентифікації ознак конфлікту інтересів та приховання доходів на основі теорії соціальних мереж;
- 1994–2000 Керівник одного із перших аналітичних центрів в Україні – «Центру прогнозування соціально-економічних та політичних процесів»;
- 1993–1998 Голова українського відділення міжнародної організації «Young Europeans for Security – Europe» (YES);
- 2001–2004 Член дорадчого органу – Контактної групи Світового Банку в Україні; головний редактор журналу «Професіонал: аналітичний журнал для бізнесменів та політиків» (1998–1999); учасник Українсько-американського консультативного комітету;

співавтор досліджень:

«Бюджет Києва-2012: виклики та можливості для майбутньої бюджетної політики», 2013;
Політика міської влади Києва щодо малого та середнього підприємництва

автор книги

«Національні інтереси України та лобістські технології бізнесу», 2000, де проаналізовано тіньові технології лобювання бізнес-інтересів та описано корупційні практики в контексті їх впливу на національну безпеку України;

співавтор та редактор книги «Антикорупційні стратегії для країн з перехідними економіками: спільні проблеми, спільні рішення» (2002), в якій презентовано комплексний підхід до підготовки, аналізу та планування антикорупційних програм.

Успішний досвід роботи в бізнес секторі (2003-2008, 2010-2011 рр.). Займав керівні посади в сфері маркетингу, розвитку, PR/GR (від начальника відділу маркетингу та PR/GR до заступника голови правління з питань маркетингу та розвитку).